

PRESSEINFORMATION vom 26.08.2016

TIGER BLU im neuen Design mit Radfernwegerouting Bluetooth-Schnittstelle

United Navigation zeigt neues TIGER-Topmodell für Fahrradnavigation



Anlässlich der Branchenmessen Eurobike (Friedrichshafen, 31.8.-4.9., Halle B5, Stand 504) und IFA (Berlin, 2.-7.9., Halle 4.2, Stand 215) gibt United Navigation, Spezialist für Fahrradnavigation, erste Details zum Falk TIGER BLU bekannt. Das neue Topmodell der TIGER-Reihe kommt erstmals mit Bluetooth®-Schnittstelle und bietet neben der Auswertung von Leistungsdaten auch die Möglichkeit, von unterwegs auf das Tourenportal zuzugreifen. Mit der neuen Funktion Radfernwegerouting setzt United Navigation einen Kundenwunsch um und verspricht verkehrsfreien Tourenenuss auf mehr als 250 ADFC Radfernwegen in

Deutschland. Neben dem vorinstallierten Kartenmaterial für 31 europäische Länder enthält der TIGER BLU eine neue Premium Karte Deutschland, die noch detailliertere Informationen beinhaltet. Rein äußerlich gibt sich der TIGER BLU über den blauen Zierring und ein geprägtes TIGER Logo als neues Topmodell zu erkennen. Das robuste Navi ist zudem gemäß IPX7 vor eindringendem Wasser geschützt und bietet einen 3.5-Zoll Touchscreen mit Echtglas-Oberfläche.

[Pressematerialien](#) | [Testgeräteanfragen](#) | www.falk-outdoor.com

Nach dem erfolgreichen Start seiner TIGER-Serie zu Beginn des Jahres legt United Navigation das Topmodell nach. Der TIGER BLU folgt dabei dem Ansatz, komfortable und verlässliche Fahrradnavigation in einem kompakten und robusten Gerät zu vereinen. Bei der Entwicklung des TIGER BLU haben sich die Ingenieure konsequent an den Anforderungen von Trekking- und Tourenradfahrern orientiert. Das zeigt sich vor allem in der neuen Funktion Radfernwegerouting. Sie wurde auf Basis eines ständigen Austauschs zwischen United Navigation und seinen Kunden entwickelt. Unabhängig davon wo sich der Kunde gerade befindet, kann er sein Ziel eingeben und sich fernab von Verkehrsstraßen auf den Radfernwegen der Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs ADFC dorthin lotsen lassen. Zum Start des TIGER BLU deckt die neue Funktion mehr als 250 Radfernwege ab und garantiert auf mehr als 65.000 Kilometern ein fahrradfreundliches Routing abseits von Verkehrsstraßen. Der TIGER BLU ist das erste Radnavi mit dieser Funktion!

Neu an Bord ist die Bluetooth-Schnittstelle mit fortschrittlichem Low Energy-Standard (LE), die vielseitige Konnektivität ermöglicht. Dazu zählen die Onlineverbindung zum Falk Tourenportal über ein gekoppeltes Smartphone oder die Möglichkeit, in Verbindung mit einem optional erhältlichen Brustgurt nach Herzfrequenz beziehungsweise innerhalb bestimmter Pulszonen zu radeln. Die neue Drahtlosverbindung unterstützt auch handelsübliche Bluetooth-Headsets und bietet somit die Möglichkeit, Navigationshinweise per Sprachansage zu empfangen.

Genau wie die Schwestermodelle ist der neue TIGER BLU gegen Staub oder Witterungseinflüsse geschützt. Dank IPX7-Zertifizierung steckt der neue TIGER sogar mehr ein als seine Vorgänger und findet auch bei starkem Regen sicher ans Ziel. Die integrierte



4QuickFix®-Fahrradhalterung sorgt dafür, dass der TIGER BLU direkt und ohne zusätzliche Halteschale am Fahrrad montiert werden kann. Das neue Design mit blauem Zierrahmen und geprägtem Logo sowie dem berührungsempfindlichen 3,5-Zoll-Display rundet den Premiumeindruck des neuen Fahrradnavis perfekt ab.

Wie gewohnt können die Kunden von United Navigation auch mit dem neuen TIGER BLU sofort auf Tour gehen. Als besonderes Extra spendiert das Unternehmen dem neuen Top-Navi die brandneue Premium Outdoor-Karte 2016 für Deutschland sowie die Basiskarte Plus. Diese umfasst nun sogar 31 europäische Länder und bietet damit noch mehr Tourens Spaß für Fahrrad- und Wanderabenteurer.

Preis und Verfügbarkeit

Der TIGER BLU wird auf den Branchenmessen Eurobike (Halle B5, Stand 504) und IFA (Halle 4.2, Stand 215) erstmals vorgestellt. Der Marktstart ist für Oktober 2016 vorgesehen. Die unverbindliche Preisempfehlung für den TIGER BLU liegt bei 399,00 EUR.

**) Die Bluetooth® Wort Marke und Logos sind eingetragene Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. und jeglicher Gebrauch solcher Marken von United Navigation unterliegt Lizenzen.*

Anfragen zu Produktinformationen, Bildmaterial oder kostenlosen Testgeräten richten Sie bitte an:

United Navigation GmbH

Michael Zach
Head of Product Marketing Falk Outdoor
Tel.: +49 (0)711 20 700 -837
m.zach@united-navigation.com
www.falk-outdoor.com

behle & partner GmbH & Co.KG

Christina Müller, Florian Richter
Fichtenstraße 29, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: +49 (0)8141 527 50 -43/ -42
c.mueller@behle-partner.de
f.richter@behle-partner.de

Über Falk Outdoor (www.falk-outdoor.com)

Unter der Marke Falk Outdoor bietet der traditionsreiche Navigationshersteller United Navigation seit 2010 hochwertigste Outdoor-Navigation für Wanderer, Radler, Sportler und alle Naturfreunde an. Innerhalb kürzester Zeit hat sich Falk Outdoor zu einer führenden Marke in Europa entwickelt, nicht zuletzt aufgrund einer eigenen Navigationstechnologie, die speziell für Outdoor-Anwendungen entwickelt wurde. Markenzeichen sind einfachste Bedienung sowie detaillierteste Outdoor-Karten mit reichhaltigen Informationen insbesondere der marktführenden Reiseliteratur-Gruppe MAIRDUMONT. So bleiben keine Wünsche offen, egal ob Wanderer, Geocacher, Freizeitradler, Rennradfahrer oder Mountainbiker. Die Marke Falk ist seit über 50 Jahren Marktführer auf dem Gebiet der Straßenkartografie und steht als Synonym für beste Orientierung und Präzision.