

PRESSEINFORMATION vom 26.08.2015

Eurobike 2015:

Falk Outdoor stellt Weichen für die Zukunft



Falk Outdoor, einer der führenden Anbieter für robuste Outdoor-GPS-Geräte, zeigt auf der Eurobike 2015 (Friedrichshafen, 26. bis 29. August, Halle A1, Stand 302), seine Navigationslösungen für Radfahrer. Egal ob Genussradler oder sportlich ambitionierter Biker, im Portfolio von Falk Outdoor findet jeder den passenden Lotsen. Neben den aktuellen Produkten und der kürzlich vorgestellten Android-App *Falk Outdoor Navigator* dreht sich am Messestand des Unternehmens alles um die Planungen für die Zukunft. Hardware-seitig stellt Falk Outdoor mit dem TIGER eine neue Navigationsplattform vor: Mit moderner Designsprache, innovativen Funktionen und Schnittstellen sowie der clever ins Gehäuse integrierten Fahrradhalterung gibt der Prototyp einen Vorgeschmack auf die für die Bike-Saison 2016 geplanten GPS-Geräte. Zudem gewährt Falk Outdoor einen ersten Einblick in die zukünftige Software-Plattform auf Androidbasis.

[Pressematerialien](#) | [Testgeräteanfragen](#) | www.falk-outdoor.com

Die Navigation mit GPS-Geräten im Outdoor-Segment ist nach wie vor auf dem Vormarsch. Insbesondere bei Radfahrern erfreuen sich die robusten Lotsen enormer Beliebtheit. Dazu tragen der allgemeine Trend zu Natur- und Outdoor-Sportarten bei, aber auch die E-Bikes, die den Aktionsradius ihrer Besitzer zuletzt stark vergrößert haben. Falk Outdoor deckt mit seinem Portfolio aus den Geräte-Klassen IBEX, LUX und PANTERA alle Anforderungen perfekt ab und nutzt die Eurobike, um neben aktuellen Produkten auch einen Blick in die Zukunft zu gewähren.

Mit Android-Betriebssystem in die Zukunft

Eine neue Ära für seine GPS-Geräte läutet Falk Outdoor im kommenden Jahr mit dem Wechsel auf das mobile Betriebssystem Android ein und macht seine Navis damit fit und sicher für die Zukunft: Die neue Software-Plattform ermöglicht es, nicht nur schneller und flexibler auf Kundenwünsche und Marktanforderungen zu reagieren, sondern bald auch neue Dienste und Inhalte oder zusätzliche Apps in die Geräte zu integrieren.

Smart unterwegs mit dem Falk Outdoor Navigator

Parallel zu den Vorbereitungen auf das zukünftige Betriebssystem entwickelte Falk bereits die Android-App Falk Outdoor Navigator. Die kürzlich vorgestellte App, die ebenfalls zur Eurobike gezeigt wird, wanderte schon kurz nach dem Release in die Top-Rankings der Google-Kategorie „Reisen & Lokales“ und erfreut sich weiterhin großer Nachfrage. Mit der App bringt Falk wesentliche Merkmale seiner Outdoor-Navis erstmals auf das Smartphone und führt damit neue Nutzer an die Marke heran. Diese profitieren von den umfangreichen POI-Datenbanken des Unternehmens und erhalten bereits in der kostenlosen Version viele nützliche Funktionen für Touren und Erlebnisse in der Natur. Per In-App-Kauf bietet Falk Outdoor zudem umfangreiche Kartenpakete und Pro-Funktionen wie das Routing auf Rundkursen oder das Anpassen der Strecke unterwegs. Der Wechsel in die Pro-Version der App erfolgt mit dem Kauf einer beliebigen Zusatzkarte ab 4,99 EUR.

Falk stellt neue Geräte-Plattform TIGER vor

Ein Highlight der Eurobike-Präsenz ist auch die Vorstellung erster Prototypen einer neuen Geräte-Generation: Der Falk TIGER besticht optisch durch eine neue Designsprache sowie eine intelligent und direkt ins Gehäuse integrierte Fahrradhalterung. Für eine noch einfachere Handhabung und bessere Lesbarkeit sorgt außerdem das kapazitive Display des TIGER. Mit dem Bluetooth Low Energy-Protokoll führt Falk zudem eine neue drahtlose Schnittstelle ein. Diese ermöglicht künftig die Verbindung zu Smartphones sowie die Verwendung Bluetooth-fähiger Sensoren zur Messung von Herz- oder Trittfrequenz. Erste GPS-Geräte der TIGER-Reihe sind ab 2016 im Handel erhältlich.

Darüber hinaus bietet Falk Outdoor an seinem Messestand einen Überblick über das aktuelle Geräte-Portfolio bestehend aus den Modellen IBEX, LUX und PANTERA.

„Mit dem bestehenden Portfolio sind wir derzeit sehr gut aufgestellt und haben über die kürzlich vorgestellte Android-App Falk Outdoor Navigator zudem die Möglichkeit, neue potenzielle Nutzer an die Marke heranzuführen“, erklärt Michael Zach, Head of Product Marketing bei Falk Outdoor. „Deshalb möchten wir die Eurobike in diesem Jahr nutzen, unseren Partnern und Kunden einen Blick in die Zukunft zu bieten. Mit der neuen TIGER-Serie und dem bevorstehenden Wechsel auf das Android-Betriebssystem haben wir spannende Themen im Gepäck, die Appetit machen auf die neue Bike-Saison 2016.“

Anfragen zu Produktinformationen, Bildmaterial oder kostenlosen Testgeräten richten Sie bitte an:

United Navigation GmbH

Michael Zach
Head of Product Marketing Falk Outdoor
Tel.: +49 (0)711 45 02 -1091
m.zach@united-navigation.com
www.falk-outdoor.com

behle & partner KG

Florian Richter, Jean Marc Behle
Fichtenstraße 29, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: +49 (0)8141 527 50 -42/ -41
f.richter@behle-partner.de
jm.behle@behle-partner.de

Über Falk Outdoor (www.falk-outdoor.com)

Unter der Marke Falk Outdoor bietet der traditionsreiche Navigationshersteller United Navigation seit 2010 hochwertigste Outdoor-Navigation für Wanderer, Radler, Sportler und alle Naturfreunde an. Innerhalb kürzester Zeit hat sich Falk Outdoor zu einer führenden Marke in Europa entwickelt, nicht zuletzt aufgrund einer eigenen Navigationstechnologie, die speziell für Outdoor-Anwendungen entwickelt wurde. Markenzeichen sind einfachste Bedienung sowie detaillierteste Outdoor-Karten mit reichhaltigen Informationen insbesondere der marktführenden Reiseliteratur-Gruppe MAIRDUMONT. So bleiben keine Wünsche offen, egal ob Wanderer, Geocacher, Freizeiträdler, Rennradfahrer oder Mountainbiker. Die Marke Falk ist seit über 50 Jahren Marktführer auf dem Gebiet der Straßenkartografie und steht als Synonym für beste Orientierung und Präzision.